



Richtlinien für Studien auf dem Portal **PSYTESTS** des Instituts für Psychologie der Humboldt-Universität zu Berlin

Das Portal **PSYTESTS** dient zur Bewerbung von Onlinestudien des Instituts für Psychologie der Humboldt-Universität zu Berlin. Die Bewerbung von Onlinestudien erfolgt einerseits durch Verlinkung auf der Internetseite www.PSYTESTS.de und andererseits durch einen Newsletter mit Hinweisen auf neue Studien, die interessierten Personen max. monatlich per Email zugeschickt werden.

Studien können unter folgenden Bedingungen auf **PSYTESTS** beworben werden:

1. Die Online-Studie wird in Verantwortlichkeit eines Mitarbeiters des Instituts für Psychologie der HU Berlin durchgeführt. Es können auch seitens eines Institutsmitglieds betreute Onlinestudien für Diplomarbeiten durch das Portal beworben werden.

2. Die Studie läuft bereits im Netz und ist umfassend auf Systemstabilität und Browserkompatibilität getestet. **PSYTESTS** kann leider keine Dienstleistungen zur Erstellung von Onlinestudien übernehmen. Ferner kann auch kein Webspaces bereitgestellt werden.

3. Jede Studie muss mit der **PSYTESTS**-Loginseite beginnen.

4. Für die Studie sind folgende Informationen erforderlich:

- Titel
- Forscher
- Kurzbeschreibung
- Zeitaufwand
- Form und Inhalt der Rückmeldung
- Gewünschte Teilnehmerpopulation

5. Zur optischen Aufwertung benötigen wir zwei Bilder im .jpg Format, welche die Studie visuell beschreiben können. Die Bilder sollten in den Größen 100x100 Pixel und 200x200 Pixel vorliegen. Des weiteren benötigen wir noch den Link zu ihrer Studie.

Die Informationen werden dann in die Studienseite eingefügt und erhalten dieses Aussehen:

Information zu der Studie "Verträglich oder Gewissenhaft?":



Titel: Verträglich oder Gewissenhaft?

Forscher: Dr. Konrad Schnabel und Prof. Dr. Anthony G. Greenwald

Beschreibung: Diese Studie untersucht mittels eines neuen Verfahrens und eines Fragebogens Ihre Ausprägungen auf den Persönlichkeitseigenschaften Verträglichkeit und Gewissenhaftigkeit.

Zeitaufwand: etwa 15 Minuten

Rückmeldung: Sofortige individuelle Rückmeldung inwiefern Sie anhand eines neuen Verfahrens und eines Fragebogens eher als verträglich oder eher als gewissenhaft eingeschätzt werden können.

Teilnehmer: Internetnutzer

Status: AKTIV

externer Link: <http://www.psychologie.hu-berlin.de/psytests/NEU/studies/studien.php?link=vg1>
(Hinweis)

Zur Studie

6. Die Bearbeitungszeit der Studie sollte idealerweise 10 – 15 Minuten betragen und 45 Minuten nicht übersteigen.

7. Den Probanden der Studie wird eine individuelle Auswertung angeboten, die direkt im Anschluss an die Teilnahme oder nach Ende der Datenerhebung per Email erfolgen kann.

8. Den Probanden wird am Ende der Studie angeboten, den **PSYTESTS**–Newsletter zu abonnieren.

Studien, die nicht allen acht Anforderungen entsprechen, können leider nicht auf **PSYTESTS** beworben werden.

Die Studien werden in der Regel für einen Kalendermonat beworben. Die vier aktuellsten Studie werden jeweils auf der Startseite der Homepage vorgestellt. Zwischen der Veröffentlichung von zwei Studien liegen mindestens 7 Tage.

Bei Interesse oder Fragen wenden Sie sich bitte an:
psytests@psychologie.hu-berlin.de

Berlin, den 21.11.2005

Jaap Denissen
Lars Penke
Andreas Frey